



# Labubu

## Labubu = blindbox-fenomeen

Een ‘blindbox’ is een verzamelobject dat je pas opent nadat je het gekocht hebt: je weet dus niet wat erin zit.

Labubu-figuurtjes zijn populair onder jongeren en worden gezien als cultureel fenomeen.



## Mijn stappen:

- 1.Onderzoek naar betrouwbare bronnen over Labubu
- 2.Structureren van informatie: geschiedenis, werking, maatschappelijke impact
- 3.Schrijven van een volledig, neutraal en goed onderbouwd Wikipedia-artikel
- 4.Publicatie op Wikipedia → open voor iedereen leesbaar en bruikbaar

## Labubu

50 talen

Artikel Overleg

Lezen Bewerken Brontekst bewerken Geschiedenis Hulpmiddelen

Uit Wikipedia, de vrije encyclopedie

**Labubu** is een personage uit de designerspeelgoedserie *The Monsters*, ontworpen door de [Hongkongse](#) kunstenaar Kasing Lung.<sup>[1]</sup> Het figuurtje is sinds 2018 populair binnen de wereld van verzamelobjecten, met name in Aziatische landen en in toenemende mate ook in Europa, waaronder [Nederland](#) en [België](#). Labubu wordt geproduceerd door het speelgoedbedrijf [Pop Mart](#), dat bekendstaat om het uitbrengen van gelimiteerde verzamelseries in zogeheten *blind boxes*.<sup>[2]</sup>

### Oorsprong en opkomst [bewerken | brontekst bewerken]

Labubu is oorspronkelijk ontstaan uit de illustraties van de Belgisch-Nederlands-[Chinese](#) kunstenaar Kasing Lung, geboren in 1972 te [Hongkong](#).<sup>[3]</sup> Lung groeide deels op in [Nederland](#), waar hij kennismakte met Noordse [folklore](#), [sprookjes](#) en Europese [mythologie](#).<sup>[4]</sup> In 2015 begon Kasing Lung met het schrijven van de verhalenreeks *The Monsters*,<sup>[3]</sup> geïnspireerd op de Noordse mythologie.<sup>[5]</sup> Labubu maakt deel uit van deze fantasierijke wereld die wordt bevolkt door 'monsters' met kinderlijke en ondeugende trekjes.



Labubu-poppen worden sinds 2019 verkocht door Pop Mart.

In 2019 sloot Lung een overeenkomst met Pop Mart om Labubu-figuurtjes te verkopen.<sup>[6]</sup> De samenwerking met Pop Mart zorgde ervoor dat Labubu wereldwijd populair werd.<sup>[7]</sup> Beroemdheden zoals [Rihanna](#), [Dua Lipa](#) en Lisa van [BLACKPINK](#) zijn gespot met Labubu's, wat de populariteit verder aanwakkerde.<sup>[8]</sup>

### Marktwaaarde [bewerken | brontekst bewerken]

Pop Mart, het bedrijf dat Labubu produceert en distribueert, rapporteerde voor het boekjaar 2024 een omzet van ongeveer 13,04 miljard yuan, een stijging van 106,9% ten opzichte van 2023. De nettowinst bedroeg dat jaar circa 3,13 miljard yuan.<sup>[9]</sup>

## Ik koos dit onderwerp omdat:

- Labubu een invloedrijk technologisch-cultureel fenomeen is
- Het laat zien hoe digitale en fysieke cultuur samenkomen
- Het fenomeen raakt aan thema's van de minor: technologie, cultuur en collectieve betekenis

HET INTERNET IS STUK (maar we gaan het repareren)

(2025-2026)

Poster van: Yentl Beijert  
CC-Licentie: CC BY-SA

Poster design door by Design (2026)

